

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint Herblain, avril 2026

Challenge biped by Persévérance

Un challenge collaboratif solidaire du 1er au 12 juin 2026 pour soutenir la lutte contre le cancer

Du 1er au 12 juin 2026, **Persévérance** – le fonds de dotation de l'**Institut de Cancérologie de l'Ouest** et l'agence **biped** lancent un **challenge interentreprises solidaire** destiné à mobiliser les collaborateurs autour d'un objectif commun : **soutenir concrètement les actions menées en cancérologie**, au bénéfice des patients et de la recherche.

Pendant 12 jours, les entreprises participantes transformeront leurs collaborateurs en **"collabor'actifs solidaires"**, en cumulant des activités physiques au profit d'une cause de santé publique majeure.

Une mobilisation collective face à un enjeu de société : la sédentarisation comme facteur de risque invisible

40% des cas de cancer pourraient être évités par des modifications du mode de vie.
L'activité physique représente un acteur essentiel dans cette prévention.

Face à cet enjeu, **Persévérance**, fonds de dotation de l'**Institut de Cancérologie de l'Ouest (ICO)**, agit pour :

- améliorer le parcours de prévention
- soutenir des projets innovants en cancérologie,
- accompagner les équipes médicales,
- accélérer la recherche.

L'ICO à travers le projet INTERCEPTION propose un changement de paradigme majeur : **ne plus attendre que la maladie survienne, mais agir en amont, auprès de personnes identifiées comme à risque**, grâce à des parcours de prévention personnalisés, fondés sur la génétique, les données de santé et le mode de vie.

À travers ce challenge, Persévérance souhaite **impliquer davantage les entreprises mécènes et leurs collaborateurs** dans une dynamique collective, concrète et porteuse de sens.

Le principe du challenge : bouger pour agir

Organisé avec l'agence **biped**, le challenge repose sur un concept simple et accessible :

- 📅 **12 jours de mobilisation**
- 👥 Des équipes de collaborateurs (5 personnes)
- 📱 Enregistrement des activités physiques via l'application **biped**
- 🚶 Toutes les activités physiques comptent : marche, course, vélo, natation, fitness, jardinage, pétanque, etc.
- ❤️ Une contribution directe aux actions de Persévérance

Le principe est simple :

Plus vous bougez, plus vous soutenez la lutte contre le cancer.

Accessible à tous les niveaux et partout en France, ce format permet de **lutter contre la sédentarité**, de **renforcer la cohésion interne** et d'**engager les équipes autour d'une cause universelle**.

Un mécénat collectif, concret et fédérateur

Une modalité d'engagement simple est proposée aux entreprises :

- 🏃 **Mécénat via challenge sportif**, combinant contribution financière et mobilisation des collaborateurs 🏃

Les entreprises bénéficient d'un reçu fiscal (CERFA) et peuvent inscrire leur participation dans une **démarche RSE active et visible**.

Au-delà du soutien financier, le challenge permet :

- d'impliquer concrètement les collaborateurs dans une cause de santé publique,
- de renforcer la cohésion et l'engagement interne,
- de valoriser l'image et la marque employeur,
- de donner du sens à l'action de mécénat

Une dynamique durable d'engagement

Le challenge **biped by Persévérance** s'inscrit dans une volonté de **développer des formats innovants de mobilisation** des entreprises autour de la santé et de la solidarité.

En associant activité physique, engagement collectif et impact concret, cette initiative ambitionne de devenir un **rendez-vous fédérateur** pour les mécènes de Persévérance et leurs collaborateurs.

À propos de Persévérance – Institut de Cancérologie de l'Ouest

Persévérance est le fonds de dotation de l'Institut de Cancérologie de l'Ouest. Il a pour mission de soutenir les projets portés par l'ICO en matière de soins, de recherche et d'accompagnement des patients, afin d'améliorer durablement la prise en charge en cancérologie.

À propos de biped

Fondée par deux frères entrepreneurs, **biped** accompagne les entreprises dans la mise en mouvement de leurs collaborateurs à travers des challenges collaboratifs solidaires. Depuis sa création, l'agence a mobilisé plus de **12 000 collaborateurs** et accompagné plus de **125 entreprises**.

Informations pratiques



Challenge biped by Persévérance : **1er – 12 juin 2026**



Format 100 % digital via application biped



Objectif : soutenir les actions de Persévérance en cancérologie



Infos : <https://www.agence-biped.com/challenges/tout-lico-bouge>

Contacts presse

Persévérance – Institut de Cancérologie de l'Ouest

Delphine FILLOUX - delphine.filloux@ico.unicancer.fr / 06 20 10 24 38

biped

Pierre OGER – pierre@agence-biped.com / 06 08 22 56 65